

REGULAMIN KONKURSU

[Postanowienia Ogólne]

- 1. Regulamin.** Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą Lech Polish Hip-Hop Festival (dalej „**Konkurs**”).
- 2. Organizator.** Organizatorem konkursu jest **Event Time Promo Sępniak Elżbieta** z siedzibą w Płocku (09-410), ul. Batalionu Zośka 49, (dalej „**Organizator**”).
- 3. Konkurs.** Konkurs zostanie przeprowadzony na profilach Festiwalu, o którym mowa w pkt. 4 [Zadanie konkursowe] poniżej, utrzymywanych w serwisach-portalach społecznościowych: facebook.com, instagram.com oraz tiktok.com (dalej „**Portale Społecznościowe**”), dostępnych odpowiednio pod adresami URL:
 - a. <https://facebook.com/PolishHipHopFestival>,
 - b. <https://instagram.com/PolishHipHopFestival>,
 - c. <https://www.tiktok.com/@polishhiphopfestival?t=8arH92bfNH4&r=1>(dalej „**Profile Festiwalu**”),
na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie, a także w ogłoszeniach o Konkursie, publikowanych na profilach Festiwalu w ramach Portali Społecznościowych ("**Ogłoszenie**").
- 4. Zadanie konkursowe.** W ramach Konkursu Uczestnik wykonuje główne zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie konkursowe**”), polegające na publikacji postu wraz z materiałem wideo lub zdjęciem wykonanym na jednej z edycji Lech Polish Hip-Hop Festival (dalej „**Festiwal**”) (przedstawiające nie tylko sam Festiwal) z przypisanego do Uczestnika osobistego konta w ramach jednego z Portali Społecznościowych, o których mowa w pkt 3. [Konkurs] powyżej, wraz z następującym hashtagem: #PAMIATKAZPLOCKA. Poszczególne Ogłoszenia mogą rozszerzyć zakres Zadania konkursowego o zadania dodatkowe, w tym np. o konieczność publikacji przez Uczestnika jego interesującej historii związanej z Festiwalem. Konkurs zostanie rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie konkursowe, na zasadach opisanych poniżej.
- 5. Dobrowolność.** Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

[Warunki Konkursu]

- 6. Uczestnicy.** Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający konto społecznościowe w jednym z serwisów określonych w pkt. 3 [Konkurs] Regulaminu, którzy w ramach tego serwisu obserwują odpowiedni Profil Festiwalu.
- 7. Wyłączenie.** Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby wykluczone z Konkursu zgodnie z Regulaminem.
- 8. Oświadczenie Uczestnika.** Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9. Zgłoszenie.** Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest dokonanie zgłoszenia, tj. wykonanie Zadania konkursowego i opublikowanie go na swoim profilu w formie postu, w ramach jednego z Portali Społecznościowych wraz z hashtagem #PAMIATKAZPLOCKA, w terminie do dnia

14 kwietnia 2023 r. (dalej „**Zgłoszenie**”). Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu. Informacja o takiej zmianie zostanie przekazana (potencjalnym) Uczestnikom w formie Ogłoszenia wraz z komentarzem na Profilach Festiwalu z dwudniowym wyprzedzeniem.

10. Wizerunek. Materiał będący przedmiotem Zgłoszenia nie może zawierać wizerunku osób trzecich.

Jeżeli materiał ten, będzie zawierał wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej, Uczestnik upoważnia Organizatora na wykorzystanie wizerunków osób przedstawionych w tym materiale. W przypadku gdy Uczestnik lub osoba trzecia wycofa zgodę na wykorzystanie wizerunku, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Nagrody lub jej równowartości, którą otrzymał w związku z udziałem w Konkursie. Ponadto, Uczestnik będzie zobowiązany do pokrycia wszelkich strat, szkód oraz kosztów poniesionych przez Organizatora, wynikających z wycofania tej zgody na zasadach ogólnych.

11. Wizerunek – cd. Uczestnik oświadcza, gwarantuje i potwierdza, że nie później niż z chwilą dokonania Zgłoszenia, otrzymał wyraźną pisemną zgodę osoby trzeciej ukazanej w materiale będącym przedmiotem Zgłoszenia, na publikację tego materiału i wykorzystanie go do wszystkich celów związanych z Konkursem, w tym do przeniesienia praw zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia takich zgód a Uczestnik zobowiązuje się je przedstawić nie później niż 2 dni od otrzymania wezwania od Organizatora. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 10. [Wizerunek] powyżej, brak przestania takich zgód stanowi przesłankę do wykluczenia z Konkursu.

12. Zakaz edytowania. Po opublikowaniu postu zawierającego wykonane Zadanie konkursowe, Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian. Edytowanie postu po jego publikacji może stanowić podstawę wykluczenia z Konkursu.

13. Liczba zgłoszeń. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden post, o którym mowa w pkt. 4 [Zadanie konkursowe] powyżej, bez względu na ilość posiadanych kont w Portalach Społecznościowych. Jeżeli ten sam Uczestnik opublikuje więcej niż jeden post, za post zgłoszony w Konkursie uważany będzie jedynie post opublikowany jako pierwszy (dla wszystkich Portali Społecznościowych łącznie).

14. Oświadczenie. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść opublikowanego przez niego postu nie narusza przepisów prawa, praw oraz dóbr osób trzecich, dobrych obyczajów, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do dokonania Zgłoszenia.

[Nagrody]

15. Pula nagród. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 zwycięzców. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia większej liczby zwycięzców. Dla każdego ze zwycięzców przewidziano nagrodę w postaci jednego 3-dniowego karnetu na 9. edycję Festiwalu, o wartości 420 zł brutto każdy (dalej „**Nagroda**”). Zwycięzcy nie przysługują prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną ani na inną nagrodę.

16. Podatki. W odniesieniu do Nagród, co do których istnieje obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursach, ustala się dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zwycięzcę nagrody (podatnika), którego płatnikiem jest Organizator. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę ww. podatku - zwycięzca nie jest uprawniony do jej wypłaty.

[Rozstrzygnięcie Konkursu]

17. **Rozstrzygnięcie.** Rozstrzygnięcie Konkursu tj. wybór zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni po upływie terminu na Zgłoszenie.
18. **Komisja.** Ocena wykonania Zadań konkursowych będzie dokonywana przez komisję powołaną przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).
19. **Komisja – cd.** W skład Komisji wchodzi pracownicy i współpracownicy Organizatora.
20. **Uprawnieni Uczestnicy.** Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję tylko spośród Uczestników, którzy prawidłowo wykonali Zadanie konkursowe oraz spełniają warunki określone w Regulaminie, w tym – nie zostali wykluczeni z Konkursu.
21. **Kryteria.** Komisja wskaże zwycięzców Konkursu, którzy opublikowali najciekawsze - w ocenie Komisji - materiały w ramach Zadania konkursowego.
22. **Informacja.** Organizator, niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu poinformuje każdego ze zwycięzców o przyznanej Nagrodzie: **(a)** w prywatnej wiadomości, wysłanej w ramach serwisu, za pośrednictwem którego dokonano Zgłoszenia oraz **(b)** poprzez publikację odpowiedniej informacji na Profilu Festiwalu (na co Uczestnik dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę), a także zwróci się do zwycięzcy w celu potwierdzenia chęci odbioru Nagrody. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi chęci odbioru nagrody, w sposób opisany powyżej lub w inny (zachowując co najmniej formę dokumentową – pod rygorem nieważności) w terminie 3 dni od opublikowania informacji na Profilu Festiwalu zgodnie z lit. (b) powyżej, nie nabywa prawa do nagrody.
23. **Współpraca.** Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do przekazania Nagrody.
24. **Wykluczenie.** Organizator może wykluczyć z Konkursu tj. pozbawić prawa do uzyskania Nagrody Uczestnika, który w ramach uczestnictwa narusza postanowienia Regulaminu (w tym złożył oświadczenia niezgodne z prawdą), obowiązujące przepisy prawa, prawa innych Uczestników lub osób trzecich.
25. **Zmiana zwycięzcy.** W przypadku utraty prawa do Nagrody lub rezygnacji z niej, wymagającej dla swojej ważności stosownego oświadczenia Uczestnika w formie dokumentowej, Organizator przyzna Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, wybranemu zgodnie kryterium przewidzianym w Regulaminie (kolejny najciekawszy materiał przesłany w ramach Zadania konkursowego).

[prawa autorskie]

26. **Przeniesienie praw.** Zwycięzcy Konkursu za wynagrodzeniem w postaci Nagrody (tj. wyłącznie w ramach Nagrody przyznanej w Konkursie) stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Prawo Autorskie**”) w zw. z art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworów (w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego) przekazanych w ramach udziału w Konkursie (Zgłoszenia) przez zwycięzcę Konkursu lub osoby, którymi posługiwał w związku z uczestnictwem w Konkursie, a w szczególności do materiałów wykonanych i opublikowanych w związku z Zadaniem konkursowym (dalej łącznie również jako: „**Utwór**”).
27. **Pola eksploatacji.** Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 26 [Przeniesienie praw] powyżej, obejmuje prawo do korzystania i rozporządzania Utworem w zakresach i na polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską,

komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;

- b. w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie Utworu oraz ich egzemplarzy;
- c. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe;
- d. równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- e. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
- f. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż opisane powyżej – publiczne udostępnianie tak, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych, eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą nowych technologii, w tym streaming, on demand;
- g. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną;
- h. zgłaszanie i rejestrowanie w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
- i. wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju.

28. Nowe pole eksploatacji. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie przyznania Nagrody pola eksploatacji, Organizator może podjąć, a Uczestnik – zwycięzca zobowiązany jest podjąć w dobrej wierze negocjacje w celu dokonania czynności niezbędnych do skutecznego przeniesienia praw na tym polu.

29. Rozporządzenie. Organizator jest uprawniony do dowolnego rozporządzania Utworem, w tym do przeniesienia wszystkich praw i uprawnień w zakresie Utworu na osoby trzecie.

- 30. Zobowiązanie zwycięzcy.** Zwycięzca zobowiązuje się i gwarantuje, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Utworu. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora.
- 31. Oświadczenia.** Zwycięzca oświadcza i gwarantuje, że:
- a. posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworu, które nie były lub nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich lub zobowiązaniami wobec osób trzecich;
 - b. prawa do Utworu nie stanowią w chwili ich przeniesienia lub udzielenia przedmiotu jakichkolwiek postępowań prawnych, w tym sądowych, administracyjnych lub egzekucyjnych;
 - c. nie ma jakichkolwiek przeszkód prawnych do ich przeniesienia lub udzielania w zakresie opisanym w Regulaminie;
 - d. Utwór, jego części, jak również korzystanie z niego przez Organizatora lub inne osoby przez niego wskazane, nie będą naruszać praw własności intelektualnej oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich;
 - e. nie wykonał, nie wykonuje ani nie będzie wykonywał jakichkolwiek działań mogących spowodować ograniczenia Organizatora w korzystaniu lub rozporządzaniu prawami lub zezwoleniami przeniesionymi lub udzielonymi w zakresie opisanym w Regulaminie;
 - f. w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń związanych z korzystaniem z Utworu, Uczestnik podejmie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty obsługi prawnej, procesu i zastępstwa procesowego od chwili zgłoszenia roszczenia oraz koszty odszkodowań/zadośćuczynienia.
- 32. Własność egzemplarzy.** Przeniesienie praw wskazanych powyżej oraz przeniesienie własności egzemplarzy Utworu następuje z chwilą wydania Nagrody.
- 33. Brak ograniczeń.** Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania, ani też pod względem czasowym czy terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na korzystanie z Utworu także dla celów reklamowych oraz zrzeka się wszelkich ewentualnych dalszych roszczeń z tym związanych. Organizator ani osoby trzecie nie mają obowiązku publikowania ani korzystania z Utworu w żaden sposób.
- 34. Zależne prawa autorskie.** Zwycięzca udziela nieograniczonego w czasie i wyłącznego zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich przez Organizatora, w szczególności dokonywania opracowań utworu poprzez tłumaczenie, przeróbkę, adaptację, modyfikację oraz dokonywania wszelkich zmian.
- 35. Licencja.** Z chwilą dokonania Zgłoszenia, a także w przypadku, gdy przeniesienie praw w powyższym zakresie nie jest możliwe lub w inny sposób nieskuteczne, Uczestnik (w tym Uczestnik-zwycięzca – w przypadku braku możliwości lub skuteczności przeniesienia praw) udziela nieodpłatnej, nieodwoławczej i nieograniczonej terytorialnie licencji, z prawem do dalszego udzielania licencji przez Organizatora, na warunkach i polach eksploatacji określonych w punktach powyżej (dalej: „**Licencja**”). Uczestnik zobowiązuje się do niewypowiadania Licencji.
- 36. Wypowiedzenie.** W przypadku, gdyby postanowienie o niewypowiadaniu przez Uczestnika licencji przewidziane w pkt. 35 [**Licencja**] okazało się nieskuteczne lub nieważne, a Uczestnik byłby uprawniony do wypowiedzenia Licencji, Strony uzgadniają dla Uczestnika 10-letni termin jej

wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. W przypadku, gdy Uczestnik wypowie Licencję, będzie on zobowiązany do pokrycia wszelkich strat, szkód oraz kosztów poniesionych przez Organizatora, wynikające z tego wypowiedzenia.

[Reklamacje]

- 37. Reklamacje.** Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać za pośrednictwem e-mail na adres biuro@plhhf.pl Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane osobowe (imię i nazwisko, dane kontaktowe) zgłaszającego reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 38. Procedura.** Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji e-mailem na adres e-mail, z którego została nadstana reklamacja. Procedura reklamacyjna nie pozbawia Uczestnika realizowania swoich praw na drodze sądowej.

[Dane osobowe]

- 39. Administrator.** Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w trakcie Konkursu (dalej „Dane osobowe”) jest Organizator.
- 40. Cele przetwarzania.** Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora, a także przez podmioty przez niego wskazane, zgodnie z obowiązującymi przepisami w celach związanych z Konkursem, w tym z jego przeprowadzeniem, wyłonieniem zwycięzców oraz przekazaniem (przeżaniem) Nagród, publikacji informacji o zwycięzcach, a także – tam, gdzie to uzasadnione -postępowaniem reklamacyjnym, rozliczeniem podatku od Konkursu, jak również do kontaktu z wybranymi Uczestnikami Konkursu w celu omówienia możliwości podjęcia współpracy reklamowej związanej z Konkursem.
- 41. Dobrowolność. Polityka prywatności.** Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do treści swoich Danych osobowych i ich poprawiania, a także inne prawa wynikające z obowiązujących przepisów, w tym opisane w polityce prywatności Organizatora dostępnej na www.plhhf.pl.

[Postanowienia końcowe]

- 42. Publikacja Regulaminu.** Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej [www.plhhf.pl] oraz w siedzibie Organizatora.
- 43. Prawo właściwe.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- 44. Brak powiązań.** Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie organizowany, urządzany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Facebook, Instagram ani Tiktok. Informacje przekazywane w ramach Konkursu podawane są wyłącznie Organizatorowi i podmiotom z nim współpracującym, i to wyłącznie do Organizatora Uczestnik powinien kierować wszelkie swoje pytania, wątpliwości i reklamacje związane z Konkursem.